

**Obrazac 3.**

**22 -09- 2020**

**FINANCIJSKA AGENCIJA**

OIB: 85821130368

Ulica grada Vukovara 70, Zagreb  
(adresa nadležne jedinice)

PREDSTEČAJNE NAGODBE  
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE

KLASA:

UR. BROJ:

Nadležni trgovački sud Trgovački sud u Zagrebu, Stalna služba u Karlovcu  
Poslovni broj spisa 2 St-1067/2020

**PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU**

**PODACI O VJEROVNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv: HANZA MEDIA d.o.o.

OIB: 79517545745

Adresa / sjedište: Zagreb, Koranska 2

**PODACI O DUŽNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv: ABC HRVATSKA d.o.o.

OIB: 77176080457

Adresa / sjedište: Zagreb, Zamorski breg 16 a

**PODACI O TRAŽBINI:**

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi)

**Ugovor o reviziji naklade i Ugovor o članstvu**

Iznos dospjele tražbine **17.650,00** (kn)

Glavnica **17.650,00** (kn)

Kamate **0,00** (kn)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka  
\_\_\_\_\_ (kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

Izvadak iz poslovnih knjiga na dan 31.08.2020.g.

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos \_\_\_\_\_ (kn)

Naziv ovršne isprave  
\_\_\_\_\_

**PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:**

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine \_\_\_\_\_ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

**PODACI O IZLUČNOM PRAVU:**

Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

ZAGREB, 21. rujna 2020. g.

Potpis vjerovnika

Ana Hanžeković, članica Uprave



Hanza Media d.o.o.<sup>3</sup>  
Zagreb, Koranska 2

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*  
4

Dobavljač  
Šifra poduzeća  
Naziv  
Grad

307624  
1001  
ABC HRVATSKA d.o.o.  
ZAGREB

105-31.8.2020.

HANZA MEDIA  
Hanza Media d.o.o.  
Zagreb, Koranska 2

| St                       | Br dokum | Tip dok | Referenca      | Dat. prih  | Konto GK | Dat. dok   | Net. Dat. Dos | Planov. unos | Ival | Dok. broj | Dat. dok |
|--------------------------|----------|---------|----------------|------------|----------|------------|---------------|--------------|------|-----------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1500358  | DP      | I012           | 15.01.2020 | 220000   | 15.01.2020 | 15.01.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1500360  | DP      | I012           | 15.01.2020 | 220000   | 15.01.2020 | 15.01.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501163  | DP      | I027           | 31.01.2020 | 220000   | 31.01.2020 | 31.01.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501598  | DP      | RBA ZIR0120042 | 17.02.2020 | 220000   | 17.02.2020 | 17.02.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501599  | DP      | RBA ZIR0120042 | 17.02.2020 | 220000   | 17.02.2020 | 17.02.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501600  | DP      | RBA ZIR0120042 | 17.02.2020 | 220000   | 17.02.2020 | 17.02.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501601  | DP      | RBA ZIR0120042 | 17.02.2020 | 220000   | 17.02.2020 | 17.02.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| <input type="checkbox"/> | 1501602  | DP      | RBA ZIR0120042 | 17.02.2020 | 220000   | 17.02.2020 | 17.02.2020    | 2.206,25     | HRK  |           |          |
| *                        |          |         |                |            |          |            |               | 17.650,00    | HRK  |           |          |

HANZA MEDIA  
Hanza Media d.o.o.  
Zagreb, Koranska 2

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se dnevna novina Jutarnji list revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

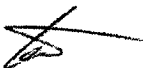
Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.



**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće proslijeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješenje prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.




**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač  
  
**Marko Smetiško**  
  
**Ana Hanžeković**  


ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

EPH MEDIA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 07813238579, zastupan po direktoru Janku Golešu, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 9.5.2014. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvjete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se mjesečni prilog Jutarnjeg lista LIKE revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.4.2013. do 30.3.2014. tijekom lipnja 2014.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za izračun točnih rezultata.

### Članak 3

ABCH se obvezuje izvršiti reviziju za razdoblje 01.10. – 31.03. te rezultat revizije dostaviti Izdavaču najkasnije do kraja svibnja iste godine, a za razdoblje 01.04. – 30.09. najkasnije do kraja studenoga iste godine.

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

AS

**Članak 7.**

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u sljedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 1.6.2014.
- za prvu redovnu reviziju do 1.8.2014.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.

**Članak 8.**

Podatke i saznanja o poslovanju Izdavača i njegovih povezanih društava do kojih djelatnici ABCH dođu pri obavljanju revizije, ABCH i djelatnici angažirani na obavljanju poslova revizije dužni su čuvati kao poslovnu tajnu.

Sve informacije i savjete koje ABCH da Izdavaču, bilo u pisanoj ili usmenoj formi, Izdavač neće proslijediti trećoj osobi bez prethodnog pisanog odobrenja ABCH.

Prikupljenu dokumentaciju u postupku revizije, ABCH je dužna čuvati kao poslovnu tajnu i osigurati od neovlaštenog davanja na uvid trećim osobama.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može se raskinuti ako jedna strana ne izvršava, odnosno ne izvršava pravovremeno i/ili kvalitetno obveze preuzete ovim ugovorom sukladno članku 12. i 13. Pravilnika ABC Hrvatska.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
ABC HRVATSKA d.o.o.  
Zagreb

Izdavač

Janko Goleš

  
EPH media d.o.o.  
Zagreb  
2

*JS*

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se mjesečnik Svijet (mjesečni prilog Jutarnjeg lista) revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

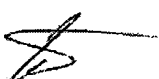
Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.





**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće proslijeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješnje prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kem

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb



Izdavač

Marko Smelisko

  
Ana Hanžeković

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749, zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

EPH MEDIA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, zastupan po direktoru Igoru Stražiću, OIB  
07813238579, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 19.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se tjednik GLOBUS revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.3.2011. do 31.8.2011. tijekom listopada 2011.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za izračun točnih rezultata.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te u drugim publikacijama ABCH. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pismenoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije.

### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

#### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač ima pravo da u impresumu ili na naslovnici revidiranog izdanja istakne logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene dizajna, forme ili veličine certifikata.

#### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u slijedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 20.9.2011.
- za prvu redovnu reviziju do 31.10.2011.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH izdavaču ispostavlja račun.

#### Članak 8.

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu.

#### Članak 9.

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

#### Član 10.

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

#### Član 11.

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač

Igor Stazić

  
**EPH media d.o.o.**  
Zagreb  
2

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se mjesečnik Dobra hrana (mjesečni prilog Jutarnjeg lista) revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogućiti kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko Izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

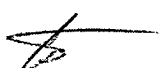
Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.



**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće prosljeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješenje prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač

Marko Šmetiško

  
**EPH**  
EUROAPRESS HOLDING d.o.o.  
ZAGREB

Ana Hanzeković

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kemu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se mjesečnik Dom i dizajn (mjesečni prilog Jutarnjeg lista) revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.

**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće proslijeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješene prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

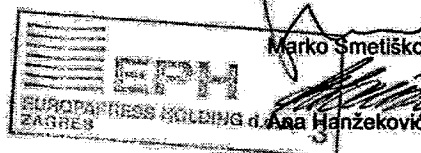
Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač

  
Marko Smetiško  
Ana Hanžeković

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se mjesečnik Doktor u kući revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### Članak 3

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### Članak 5.

Ukoliko Izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### Članak 6.

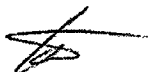
Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.





**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće proslijeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješenje prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb



Izdavač

Marko Smetiško

Ana Banžeković

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

GLORIA GRUPA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 30439558125, zastupan po članovima  
uprave Tomislavu Wrussu i Saši Milinoviću, u daljnjem tekstu Izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvjete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade  
Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata ABCH,  
koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se kvartalno izdanje GLORIA GLAM revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.10.2010. do 30.9.2011. tijekom prosinca 2011.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da se revizorima koje odredi ABCH, omogućiti kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente  
za izračun točnih rezultata.

### Članak 3

ABCH se obvezuje izvršiti reviziju za razdoblje 01.10. - 31.03. te rezultat revizije dostaviti Izdavaču  
najkasnije do kraja svibnja iste godine, a za razdoblje 01.04. - 30.09. najkasnije do kraja  
studenoga iste godine.

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te  
u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti  
objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne  
podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su  
traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je  
Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

#### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

#### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač ima pravo da u impresumu ili na naslovnici revidiranog izdanja istakne logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene dizajna, forme ili veličine certifikata.

#### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u sljedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 30.11.2011.
- za prvu redovnu reviziju do 31.12.2011.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.

#### Članak 8.

Podatke i saznanja o poslovanju Izdavača i njegovih povezanih društava do kojih djelatnici ABCH dođu pri obavljanju revizije, ABCH i djelatnici angažirani na obavljanju poslova revizije dužni su čuvati kao poslovnu tajnu.

Sve informacije i savjete koje ABCH da Izdavaču, bilo u pisanoj ili usmenoj formi, Izdavač neće proslijediti trećoj osobi bez prethodnog pisanog odobrenja ABCH.

Prikupljenu dokumentaciju u postupku revizije, ABCH je dužna čuvati kao poslovnu tajnu i osigurati od neovlaštenog davanja na uvid trećim osobama.

#### Članak 9.

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može se raskinuti ako jedna strana ne izvršava, odnosno ne izvršava pravovremeno i kvalitetno obveze preuzete ovim ugovorom sukladno članku 12. i 13. Pravilnika ABC Hrvatska.

Član 10.

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

Član 11.

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
ABC HRVATSKA d.o.o.  
Zagreb

Izdavač

Tomislav Wruss



Saša Milinović


# Cjenik ABC print

## 1. članarine

### oglašivači

godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn

### agencije

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn  
pr, istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu

### izdavači

ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka

mjesečno (kn)

515,00  
810,00  
1030,00

1470,00  
1910,00  
2350,00  
2940,00  
2570,00

440,00  
515,00  
810,00  
955,00  
1175,00  
1540,00  
1690,00  
2205,00

## 2. revizija (verifikacije)

(kn)

### 2.1. dnevna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

2720,00  
2940,00  
3530,00  
3895,00

### 2.2. tjedna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

### 2.3. dvojtjedna / mjesečna izdanja

dvojmjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja  
godišnja revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,46 kuna  
cijena revizije obavljenih u mjesečnim intervalima od 1. lipnja do 1. rujna uključiva se u putne troškove.  
na cijeni se dodaje 11%V

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

GLORIA GRUPA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 30439558125, zastupan po članovima  
uprave Tomislavu Wrussu i Saši Milinoviću, u daljnjem tekstu Izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvjete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade  
Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata ABCH,  
koje su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se kvartalno izdanje GLORIA IN SPECIJAL revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.10.2010. do 30.9.2011. tijekom prosinca 2011.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da se revizorima koje odredi ABCH, omogućiti kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente  
za izračun točnih rezultata.

### Članak 3

ABCH se obvezuje izvršiti reviziju za razdoblje 01.10. - 31.03. te rezultat revizije dostaviti Izdavaču  
najkasnije do kraja svibnja iste godine, a za razdoblje 01.04. – 30.09. najkasnije do kraja  
studenoga iste godine.

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te  
u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti  
objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne  
podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su  
traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je  
Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

#### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

#### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač ima pravo da u impresumu ili na naslovnici revidiranog izdanja istakne logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene dizajna, forme ili veličine certifikata.

#### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u sljedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 30.11.2011.
- za prvu redovnu reviziju do 31.12.2011.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.

#### Članak 8.

Podatke i saznanja o poslovanju Izdavača i njegovih povezanih društava do kojih djelatnici ABCH dođu pri obavljanju revizije, ABCH i djelatnici angažirani na obavljanju poslova revizije dužni su čuvati kao poslovnu tajnu.

Sve informacije i savjete koje ABCH da Izdavaču, bilo u pisanoj ili usmenoj formi, Izdavač neće proslijediti trećoj osobi bez prethodnog pisanog odobrenja ABCH.

Prikupljenu dokumentaciju u postupku revizije, ABCH je dužna čuvati kao poslovnu tajnu i osigurati od neovlaštenog davanja na uvid trećim osobama.

#### Članak 9.

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može se raskinuti ako jedna strana ne izvršava, odnosno ne izvršava pravovremeno sve kvalitativno obveze preuzete ovim ugovorom sukladno članku 12. i 13. Pravilnika ABC Hrvatska.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
AVATSKA d.o.o.  
Zagreb

Izdavač

Tomislav Wruss

Saša Milinović





ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i  
GLORIA GRUPA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 30439558125, zastupan po članovima  
uprave Tomislavu Wrussu i Saši Milinoviću, u daljnjem tekstu Izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se tjeđni prilog GLORIA IN revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.4.2011. do 30.9.2011. tijekom prosinca 2011.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostave svi potrebni dokumenti za izračun točnih rezultata.

### Članak 3

ABCH se obvezuje izvršiti reviziju za razdoblje 01.10. - 31.03. te rezultat revizije dostaviti Izdavaču najkasnije do kraja svibnja iste godine, a za razdoblje 01.04. – 30.09. najkasnije do kraja studenoga iste godine.

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

#### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

#### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač ima pravo da u impresumu ili na naslovnici revidiranog izdanja istakne logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene dizajna, forme ili veličine certifikata.

#### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u sljedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 30.11.2011.
- za prvu redovnu reviziju do 31.12.2011.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH izdavaču ispostavlja račun.

#### Članak 8.

Podatke i saznanja o poslovanju Izdavača i njegovih povezanih društava do kojih djelatnici ABCH dođu pri obavljanju revizije, ABCH i djelatnici angažirani na obavljanju poslova revizije dužni su čuvati kao poslovnu tajnu.

Sve informacije isavjete koje ABCH da Izdavaču, bilo u pisanoj ili usmenoj formi, Izdavač neće proslijediti trećoj osobi bez prethodnog pisanog odobrenja ABCH.

Prikupljenu dokumentaciju u postupku revizije, ABCH je dužna čuvati kao poslovnu tajnu i osigurati od neovlaštenog davanja na uvid trećim osobama.

#### Članak 9.

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može se raskinuti ako jedna strana ne izvršava, odnosno ne izvršava pravovremeno i kvalitetno obveze preuzete ovim ugovorom sukladno članku 12. i 13. Pravilnika ABC Hrvatska.

## Član 10.

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

## Član 11.

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

**ABCH**

**Igor Kern**

**Izdavač**

Tomislav Wruss

round m/s

**Saša Milinović**

ABC HRVATSKA d.o.o.  
Zagreb



# Cjenik ABC print

## 1. članarine

|  |               |
|--|---------------|
| oglašivači   | mjesečno (kn) |
| godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn                            | 515,00        |
| godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn                            | 810,00        |
| godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn                       | 1030,00       |
| agencije   |               |
| oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn        | 1470,00       |
| oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn        | 1910,00       |
| oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn       | 2350,00       |
| oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn | 2940,00       |
| pr. istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu                          | 2570,00       |
| izdavači   |               |
| ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka                          | 440,00        |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka               | 515,00        |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka             | 810,00        |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka           | 955,00        |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka          | 1175,00       |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka         | 1540,00       |
| ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka        | 1690,00       |
| ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka                 | 2205,00       |

## 2. revizija (verifikacije)

|   |         |
|---|---------|
|   | (kn)    |
| 2.1. dnevna izdanja   |         |
| šestomjesečna revizija po naslovu                                   | 2720,00 |
| tiskana naklada do 25.000 primjeraka                                | 2940,00 |
| tiskana naklada do 50.000 primjeraka                                | 3530,00 |
| tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka                     | 3895,00 |
| tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka                          |         |
| 2.2. tjedna izdanja   |         |
| šestomjesečna revizija po naslovu                                   | 1765,00 |
| tiskana naklada do 25.000 primjeraka                                | 1985,00 |
| tiskana naklada do 50.000 primjeraka                                | 3530,00 |
| tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka                     | 3895,00 |
| tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka                          |         |
| 2.3. dvotjedna / mjesečna izdanja                                   |         |
| dvomjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja |         |
| godišnja revizija po naslovu  |         |
| tiskana naklada do 25.000 primjeraka                                | 1765,00 |
| tiskana naklada do 50.000 primjeraka                                | 1985,00 |
| tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka                     | 3530,00 |
| tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka                          | 3895,00 |

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,36 kunu  
cijena revizije obavljen u inostranstvu udaljenim od Zagreba 100 i više km uvećava se za putne troškove.  
na cijene se dodaje PDV

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH  
i

GLORIA GRUPA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 30439558125, zastupan po članovima  
uprave Tomislavu Wrussu i Saši Milinoviću, u daljnjem tekstu Izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju uvijete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade  
Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata ABCH,  
koja su sastavni dio ovog ugovora.

### Članak 2.

Izdavač je suglasan da se tjednik GLORIA revidira i to:

- inicijalna revizija za razdoblje 1.4.2011. do 30.9.2011. tijekom prosinca 2011.
- redovne revizije prema kalendaru ABCH,

te da revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za  
izračun točnih rezultata.

### Članak 3

ABCH se obvezuje izvršiti reviziju za razdoblje 01.10. - 31.03. te rezultat revizije dostaviti Izdavaču  
najkasnije do kraja svibnja iste godine, a za razdoblje 01.04. – 30.09. najkasnije do kraja  
studenoga iste godine.

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH, godišnjaku ABCH te  
u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti  
objavljeni bez komentara ABCH.

### Članak 4.

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne  
podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su  
traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je  
Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

#### Članak 5.

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

#### Članak 6.

Nakon izdavanja Certifikata, Izdavač ima pravo da u impresumu ili na naslovnici revidiranog izdanja istakne logo ABCH, koji će tu stajati permanentno za vrijeme trajanja ugovora između ABCH i Izdavača. Izdavač je dužan da odmah po prestanku ugovora sa ABCH, ukloni iz svih svojih izdanja ili dokumenata ABCH logo i certifikat. ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene dizajna, forme ili veličine certifikata.

#### Članak 7.

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, u sljedećim rokovima:

- za inicijalnu reviziju do 30.11.2011.
- za prvu redovnu reviziju do 31.12.2011.
- za svaku narednu reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.

#### Članak 8.

Podatke i saznanja o poslovanju Izdavača i njegovih povezanih društava do kojih djelatnici ABCH dođu pri obavljanju revizije, ABCH i djelatnici angažirani na obavljanju poslova revizije dužni su čuvati kao poslovnu tajnu.

Sve informacije isavjete koje ABCH da Izdavaču, bilo u pisanoj ili usmenoj formi, Izdavač neće proslijediti trećoj osobi bez prethodnog pisanog odobrenja ABCH.

Prikupljenu dokumentaciju u postupku revizije, ABCH je dužna čuvati kao poslovnu tajnu i osigurati od neovlaštenog davanja na uvid trećim osobama.

#### Članak 9.

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može se raskinuti ako jedna strana ne izvršava, odnosno ne izvršava pravovremeno i/ili kvalitetno obveze preuzete ovim ugovorom sukladno članku 12. i 13. Pravilnika ABC Hrvatska.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost mjerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

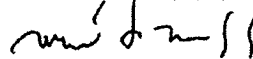
ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač

Tomislav Wruss



Saša Milinović



# Cjenik ABC print

## 1. članarine

### oglašivači

godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn

godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn

godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn

### agencije

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn

pr. istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu

### izdavači

ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka

ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka

mjesečno (kn)

515,00

810,00

1030,00

1470,00

1910,00

2350,00

2940,00

2570,00

440,00

515,00

810,00

955,00

1175,00

1540,00

1690,00

2205,00

## 2. revizija (verifikacije)

### 2.1. dnevna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka

tiskana naklada do 50.000 primjeraka

tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka

tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

### 2.2. tjedna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka

tiskana naklada do 50.000 primjeraka

tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka

tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

### 2.3. dvotjedna / mjesečna izdanja

dvomjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja

godišnja revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka

tiskana naklada do 50.000 primjeraka

tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka

tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

(kn)

2720,00

2940,00

3530,00

3895,00

1765,00

1985,00

3530,00

3895,00

1765,00

1985,00

3530,00

3895,00

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,36 kuna

cijena revizije obavljene u mjesecima udaljenim od izvješća 100 i više kn uvećava se za putne troškove.

na cijene se dodaje PDV



ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EUROPAPRESS HOLDING d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 79517545745, zastupan po predsjedniku Uprave Marku Smetišku i članu Uprave Ani Hanžeković, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 29.1.2016. u Zagrebu

## **UGOVOR O REVIZIJI NAKLADE**

### **Članak 1.**

ABCH i izdavač ovim ugovorom definiraju uvjete pod kojima će ABCH provesti reviziju naklade Izdavača, a koja će biti obavljena na osnovi Standarda izvještavanja, Pravilnika i ostalih akata ABCH, koja su sastavni dio ovog ugovora.

### **Članak 2.**

Izdavač je suglasan da se mjesečnik Viša revidira prema redovnom kalendaru revizija ABCH, te da se revizorima koje odredi ABCH, omogući kompletan uvid i dostavi sve potrebne dokumente za provjeru podataka.

### **Članak 3**

Izdavač je suglasan da se rezultati revizije objave na web stranicama ABCH i u drugim publikacijama ABCH nakon što se isti dostave na uvid Izdavaču. Rezultati će biti objavljeni bez komentara ABCH.

### **Članak 4.**

U slučaju da Izdavač, iz bilo kojih razloga, odbije revizorima, koje odredi ABCH, dostaviti potrebne podatke i/ili dokumente, koji su potrebni da bi se dobili vjerodostojni rezultati revizije, a koji su traženi u pisanoj formi od strane ABCH revizora – revidiranje će biti prekinuto i smatrat će se da je Izdavač odustao od revizije te da je ugovor raskinut.

### **Članak 5.**

Ukoliko izdavač odustane od revizije u bilo kojem trenutku, ABCH zadržava sredstva uplaćena za prvu iduću reviziju po kalendaru ABCH.

### **Članak 6.**

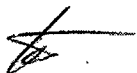
Izdavač će u impresumu revidiranog izdanja istaknuti logo ABCH i tekst "nakladu revidira ABC Hrvatska" za vrijeme trajanja ovog ugovora.

ABCH certifikat će Izdavaču biti dostavljen u formi PDF i Izdavač nema pravo promjene sadržaja, dizajna, forme ili veličine certifikata.

### **Članak 7.**

Izdavač će za usluge revizije platiti ABCH iznos koji je preciziran Cjenikom ABCH koji predstavlja sastavni dio ovog ugovora, i to za svaku reviziju - prije slanja prvog izvještaja za razdoblje na koje se revizija odnosi, a najkasnije u roku od 45 dana od ispostavljanja ponude.

Izdavač će plaćanja obavljati temeljem ponude ABCH, nakon čega ABCH ispostavlja račun za primljeni predujam. Nakon obavljene revizije ili izvanrednog raskida ugovora ABCH Izdavaču ispostavlja račun.



**Članak 8.**

ABCH se obavezuje da sve podatke koje u bilo kojoj formi dobije od Izdavača, čuvati kao poslovnu tajnu. Izdavač se obavezuje da podatke (i prava pristupa podacima) dobivene od ABCH o svojim i izdanjima drugih izdavača neće prosljeđivati trećim osobama, već će ih koristiti isključivo za pospješenje prodaje oglasnog prostora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za narednu godinu ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

Ovaj ugovor može biti raskinut odmah, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava ugovorne obaveze.

**Član 10.**

Ugovorene strane će eventualne sporove nastojati riješiti dogovorom, a ukoliko to nije moguće ugovaraju nadležnost njerodavnog suda u Zagrebu.

**Član 11.**

Ovaj ugovor je sastavljen u 4 (četiri) jednaka primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač



Marko Smetiško

Ana Hanžeković





ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457 žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

GLORIA GRUPA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 30439558125, zastupan po članovima uprave Tomislavu Wrussu i Saši Milinoviću, u daljnjem tekstu Izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O ČLANSTVU

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju međusobnu suradnju u okviru asocijacije ABC Hrvatska.

### Članak 2.

ABCH se ovim ugovorom obavezuje da će izdavaču omogućiti članstvo u Skupštini Audit Bureaux of Circulations Hrvatska, kao i pravo glasa i mogućnost da bira i bude birana u komisije, organe i Upravni odbor Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 3.

Izdavač će tijekom svog članstva u ABCH promovirati misiju ABCH i, po svom izboru, isticati svoje članstvo u ABCH. Logo ABCH se može isticati u impresumima izdanja, samo ukoliko je izdanje prošlo reviziju od strane ABCH.

### Članak 4.

Izdavač je obavezan zajedno s potpisom ovog ugovora, zaključiti s ABCH ugovor o reviziji najmanje jedne od tiskovina koje izdaje, a koja će biti revidirana u skladu sa ugovorom, Pravilima i procedurama te Pravilnikom Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 5.

ABCH će Izdavaču omogućiti cjeloviti uvid u podatke o revidiranju svih tiskovina sa kojima ABCH zaključuje ugovor i to na web stranicama [www.abchrvatska.hr](http://www.abchrvatska.hr) kao i putem službenog godišnjaka ABCH. Izdavač će imati i druge pogodnosti koje proisteknu iz aktivnosti ABCH.

### Članak 6.

Izdavač će članarinu u ABCH plaćati mjesečno. Iznos članarine definiran je Cjenikom ABCH za tekuću godinu, dok je cijena revizije predmet posebnog ugovora između izdavača i ABCH.

ABCH će Izdavaču ispostavljati račune za članarinu zadnjeg dana u mjesecu za tekući mjesec, s dospeljećem od 15 dana.

**Članak 7.**

Ugovorne strane potpisom ovog ugovora prihvaćaju prava i obaveze koje proizilaze iz Statuta, Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata Audit Bureaux of Circulations Hrvatska. Ugovorne strane će eventualne sporove nastojati riješiti mirnim putem, a ako to ne bude moguće, ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

**Članak 8.**

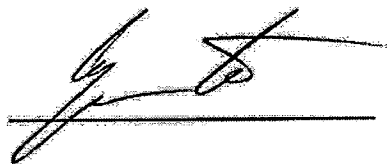
Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sastavljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH

Igor Kern



**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač

Tomislav Wruss



Saša Milinović



# Cjenik ABC print

## 1. članarine

### oglašivači

godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn

### agencije

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn  
pr. istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu

### izdavači

ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka

mjesečno (kn)

515,00  
810,00  
1030,00

1470,00  
1910,00  
2350,00  
2940,00  
2570,00

440,00  
515,00  
810,00  
955,00  
1175,00  
1540,00  
1690,00  
2205,00

## 2. revizija (verifikacije)

(kn)

### 2.1. dnevna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

2720,00  
2940,00  
3530,00  
3895,00

### 2.2. tjedna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

### 2.3. dvotjedna / mjesečna izdanja

dvomjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja  
godišnja revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,35 kuna  
cijena revizije obavljene u mjestima udaljenim od Zagreba 100 i više km uvećava se za putne troškove.  
na cijene se dodaje PDV

ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16 a, OIB 77176080457, žiro račun 2402006-1100556749, zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

i

EPH MAGAZINI d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, OIB 43944998144, zastupan po članovima uprave Tomislav Wruss i Janko Goleš, u daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 22.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O ČLANSTVU

### Članak 1.

ABCH i Izdavač ovim ugovorom definiraju međusobnu suradnju u okviru asocijacije ABC Hrvatska.

### Članak 2.

ABCH se ovim ugovorom obavezuje da će Izdavaču omogućiti članstvo u Skupštini Audit Bureaux of Circulations Hrvatska, kao i pravo glasa i mogućnost da bira i bude birana u komisije, organe i Upravni odbor Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 3.

Izdavač će tijekom svog članstva u ABCH promovirati misiju ABCH i, po svom izboru, isticati svoje članstvo u ABCH. Logo ABCH se može isticati u impresumima izdanja, samo ukoliko je izdanje prošlo reviziju od strane ABCH.

### Članak 4.

Izdavač je obavezan zajedno s potpisom ovog ugovora, zaključiti s ABCH ugovor o reviziji najmanje jedne od tiskovina koje izdaje, a koja će biti revidirana u skladu s ugovorom, Pravilima i procedurama te Pravilnikom Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 5.

ABCH će Izdavaču omogućiti cjeloviti uvid u podatke o revidiranju svih tiskovina sa kojima ABCH zaključi ugovor i to na web stranicama [www.abchrvatska.hr](http://www.abchrvatska.hr) kao i putem službenog godišnjaka ABCH. Izdavač će imati i druge pogodnosti koje proisteknu iz aktivnosti ABCH.

### Članak 6.

Izdavač će članarinu u ABCH plaćati mjesečno. Iznos članarine definiran je Cjenikom ABCH za tekuću godinu, dok je cijena revizije predmet posebnog ugovora između Izdavača i ABCH.

ABCH će Izdavaču ispostavljati račune za članarinu zadnjeg dana u mjesecu za tekući mjesec, s dospelom od 15 dana.

**Članak 7.**

Ugovorne strane potpisom ovog ugovora prihvaćaju prava i obaveze koje proizlaze iz Statuta, Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata Audit Bureaux of Circulations Hrvatska. Ugovorne strane će eventualne sporove nastojati riješiti mirnim putem, a ako to ne bude moguće, ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

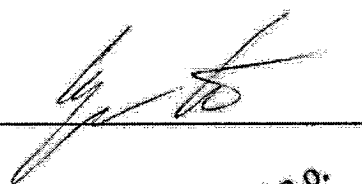
**Članak 8.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pisani zahtjev za raskid ugovora 20 dana prije isteka ugovora.

**Članak 9.**

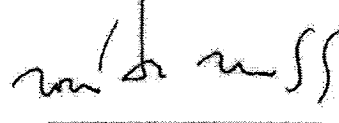
Ovaj ugovor sastavljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH  
Igor Kern

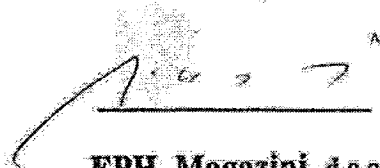


**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač  
Tomislav Wruss



Janko Goleš



**EPH Magazini d.o.o.**  
Zagreb  
2

# Cjenik ABC print

## 1. članarine

### oglašivači

- godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn
- godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn
- godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn

### agencije

- oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn
- oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn
- oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn
- oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn
- pr. istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu

### izdavači

- ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka
- ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka

mjesečno (kn)

515,00  
810,00  
1030,00

1470,00  
1910,00  
2350,00  
2940,00  
2570,00

440,00  
515,00  
810,00  
955,00  
1175,00  
1540,00  
1690,00  
2205,00

## 2. revizija (verifikacije)

(kn)

### 2.1. dnevna izdanja

- šestomjesečna revizija po naslovu
- tiskana naklada do 25.000 primjeraka
- tiskana naklada do 50.000 primjeraka
- tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka
- tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

2720,00  
2940,00  
3530,00  
3895,00

### 2.2. tjedna izdanja

- šestomjesečna revizija po naslovu
- tiskana naklada do 25.000 primjeraka
- tiskana naklada do 50.000 primjeraka
- tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka
- tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

### 2.3. dvotjedna / mjesečna izdanja

- dvomjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja
- godišnja revizija po naslovu
- tiskana naklada do 25.000 primjeraka
- tiskana naklada do 50.000 primjeraka
- tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka
- tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,35 kuna  
cijena revizije obavljene u mjestima udaljenim od Zagreba 100 i više km. uvećava se za putne troškove,  
na cijene se dodaje PDV



ABC HRVATSKA d.o.o. za istraživanje tržišta, Zagreb, Zamorski breg 16, OIB 77176080457  
žiro račun 2402006-1100556749. zastupana po direktoru Igoru Kernu, u daljnjem tekstu ABCH

EPH MEDIA d.o.o. iz Zagreba, Koranska 2, zastupan po direktoru Igoru Stražiću, OIB 07813238579, u  
daljnjem tekstu izdavač,

zaključili su dana 19.9.2011. u Zagrebu

## UGOVOR O ČLANSTVU

### Članak 1.

ABCH i izdavač ovim ugovorom definiraju međusobnu suradnju u okviru asocijacije ABC Hrvatska.

### Članak 2.

ABCH se ovim ugovorom obavezuje da će izdavaču omogućiti članstvo u Skupštini Audit Bureaux of Circulations Hrvatska, kao i pravo glasa i mogućnost da bira i bude birana u komisije, organe i Upravni odbor Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 3.

Izdavač će tijekom svog članstva u ABCH promovirati misiju ABCH i, po svom izboru, isticati svoje članstvo u ABCH. Logo ABCH se može isticati u impresumima izdanja, samo ukoliko je izdanje prošlo reviziju od strane ABCH.

### Članak 4.

Izdavač je obavezan zajedno s potpisom ovog ugovora, zaključiti s ABCH ugovor o reviziji najmanje jednog od listova koje izdaje, a koji će biti revidiran u skladu sa ugovorom, Pravilima i procedurama te Pravilnikom Audit Bureaux of Circulations Hrvatska.

### Članak 5.

ABCH će izdavaču omogućiti cjeloviti uvid u podatke o revidiranju svih listova sa kojima ABCH zaključi ugovor i to na web stranicama [www.abchrvatska.hr](http://www.abchrvatska.hr) kao i putem službenog godišnjaka ABCH. Izdavač će imati i druge pogodnosti koje proisteknu iz aktivnosti ABCH.

### Članak 6.

Izdavač će članarinu u ABCH plaćati mjesečno. Iznos članarine definiran je Cjenikom ABCH za tekuću godinu, dok je cijena revizije predmet posebnog ugovora između izdavača i ABCH.

ABCH će izdavaču ispostavljati račune za članarinu zadnjeg dana u mjesecu za tekući mjesec, s dospjećem od 15 dana.

**Članak 7.**

Ugovorne strane potpisom ovog ugovora prihvaćaju prava i obaveze koje proizilaze iz Statuta, Pravila i procedura, Pravilnika i ostalih akata Audit Bureaux of Circulations Hrvatska. Ugovorne strane će eventualne sporove nastojati riješiti mirnim putem, a ako to ne bude moguće, ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

**Članak 8.**

Ovaj ugovor sklapa se na razdoblje od jedne godine. Ugovor se automatski obnavlja za razdoblje od godine dana ukoliko niti jedna od dvije ugovorne strane ne podnese pismeni zahtjev za raskid ugovora 60 dana prije isteka ugovora.

**Članak 9.**

Ovaj ugovor sastavljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

ABCH  
Igor Kern

  
**ABC HRVATSKA d.o.o.**  
Zagreb

Izdavač  
Igor Stazić



**EPH media d.o.o.**  
Zagreb  
2

# Cjenik ABC print

## 1. članarine

### oglašivači

godišnji budžet u tiskanim medijima do 1.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima do 2.000.000 kn  
godišnji budžet u tiskanim medijima veći od 2.000.000 kn

### agencije

oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 10.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 50.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini do 100.000.000 kn  
oglasne agencije s ukupnim prometom u protekloj godini većim od 100.000.000 kn  
pr. istraživačke i ostale agencije neovisno o prometu

### izdavači

ukupna godišnja tiskana naklada do 250.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 250.001 do 500.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 500.001 do 1.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 1.000.001 do 5.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 5.000.001 do 10.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 10.000.001 do 25.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada od 25.000.001 do 100.000.000 primjeraka  
ukupna godišnja tiskana naklada veća od 100.000.000 primjeraka

mjesečno (kn)

515,00  
810,00  
1030,00

1470,00  
1910,00  
2350,00  
2940,00  
2570,00

440,00  
515,00  
810,00  
955,00  
1175,00  
1540,00  
1690,00  
2205,00

## 2. revizija (verifikacije)

(kn)

### 2.1. dnevna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

2720,00  
2940,00  
3530,00  
3895,00

### 2.2. tjedna izdanja

šestomjesečna revizija po naslovu  
tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

### 2.3. dvotjedna / mjesečna izdanja

dvomjesečna / kvartalna / polugodišnja / godišnja / one-off izdanja  
godišnja revizija po naslovu

tiskana naklada do 25.000 primjeraka  
tiskana naklada do 50.000 primjeraka  
tiskana naklada od 50.001 do 100.000 primjeraka  
tiskana naklada veća od 100.000 primjeraka

1765,00  
1985,00  
3530,00  
3895,00

cijene su vezane uz tečaj 1 EUR = 7,35 kuna

cijena revizije objavljene u mjestima udaljenim od Zagreba 100 i više km uvećava se za putne troškove.  
na cijene se dodaje PDV

FINANCIJSKA AGENCIJA  
ODSEK ZA PRIJEM, EVIDENTIRANJE  
I POHRANU OSNOVA ZA PLAĆANJE  
ZAGREB 1

22-09-2020

PREDSTEAJNE NAGODBE  
PRIMANJE IOTPRENIA POSTE

KLASA:

UR. BROJ:

Poštarina plaćena  
Hrvatskoj pošti

18.30

FINANCIJSKA AGENCIJA

ULICA GRADA VUKOVARA 70

10 000 ZAGREB



245.5